

## Примеры инноваций в промышленном производстве

Продуктовые инновации	Процессные инновации
Запуск производства шпона в дополнение к производству фанеры и массива	Внедрение системы ультразвукового контроля за дефектами, обеспечивающей снижение доли брака на финальной стадии производства
Запуск производства напольных покрытий, не выпускавшихся ранее	Запуск нового автоматизированного оборудования на производственной линии или систем компьютерного проектирования для разработки продукции
Запуск производства новых марок чугуна для металлургии и машиностроения	Внедрение новой более эффективной обработки продукции, снижающей материальные и энергозатраты
Запуск производства молочных продуктов с пониженным содержанием жиров	Первое использование коллаборативных роботов для упаковки, сборки, перемещения, машиностроения, проверки качества
Запуск производства хлеба из нетрадиционного сырья (с использованием льняной или кукурузной муки)	Использование нового способа обработки продуктов (например, криозаморозка, индукционный нагрев; ультрафиолетовая обработка); помогающего продлить их срок хранения
Первое производство конфет с начинкой на основе натуральных компонентов	Модернизация волокнистой линии целлюлозного завода – обновление варочной установки, что позволило поднять производительность комбината по варке целлюлозы
Запуск производства колбасных изделий с отсутствием синтетических ароматизаторов, красителей, пищевых добавок	Задействование в чёрной металлургии карусельной печи, снижающей напряжение в подовой части печи
Запуск производства наноцеллюлозы (например, биоразлагаемой упаковки, которая будет использоваться в работе организаций)	Запуск новой модели трубонарезного станка и фрезерного центра, обеспечивающего повышение точности и скорости обработки, взамен устаревшей модели
Запуск производства нового типа смартфона с камерой большего разрешения	Внедрение новой технологии выплавки стали и прокатки, обеспечивающей низкую себестоимость и высокое качество продукции
Запуск производства нового типа холодильника с Wi-Fi модулем	Внедрение этапа термической обработки на линии протяжного отжига, в результате которого улучшено качество, в том числе прочностные свойства, продукции
Запуск производства новой складной модели велосипеда	Внедрение технологии биорефайнинга в деревообрабатывающей промышленности, в результате которой получают новые виды конструкционных материалов
Запуск импортозамещающих авиакomпонентов: гидроприводов переменного тока и плунжерных насосов, ранее не изготавливаемых в организации	Начало использования при плавке чугуна и стали синтетического легкоплавкого флюса, помогающего увеличить способность шлаков к рафинированию и т.д.
Замена существующих материалов материалами с улучшенными характеристиками (воздухопроницаемые ткани, легкие, но прочные композиты, экологически безопасные пластмассы и т.д.)	

## Примеры процессных инноваций во всех сферах деятельности

<b>Новые или усовершенствованные методы логистики, поставок и распределения сырья, материалов, комплектующих, товаров и услуг:</b>	
внедрение систем отслеживания товаров, основанных на штрих-кодах или активной радиоиентификации (RFID)	использование роботизированных решений (робокары, роботы-грузчики, роботы-коллабораторы, автоматизированные манипуляторы, радиодатчики, автоматизированные краны – штабелеры с автоматическими конвейерами, дроны для сканирования штрих-кодов на складе)
внедрение новой технологии отслеживания товаров на складе (например, Pick-by-Voice – голосовой отбор, Pick to light – отбор по световому сигналу и др.)	использование системы контроля за материально-техническим обеспечением предприятия
внедрение современного программного обеспечения для определения оптимальных маршрутов доставки	
<b>Новые или усовершенствованные методы обработки или передачи информации:</b>	
первое внедрение элементов внутренней и внешней систем защиты информации и баз данных	внедрение системы документационного обеспечения управления (СДОУ)
внедрение IP-телефонии с низкой себестоимостью, позволяющей максимально оптимизировать работу офиса и расширить возможности для обработки звонков	внедрение системы управления знаниями в организации – единой методологии, информационной инфраструктуры и инструментов для выявления, кодификации, хранения, обмена и коммерциализации знаний
первое внедрение системы электронного документооборота, электронных пропусков; электронного хранилища (базы данных)	организация функционирования промышленного интернета вещей
<b>Новые или усовершенствованные методы ведения бизнеса, корпоративного управления, бухгалтерского и финансового учета:</b>	
использование открытого исходного кода для интеграции производственных функций, ранее не используемого	первое использование внутренних и внешних кооперационных связей, требующих временных обменов сотрудниками
внедрение впервые специализированных процедур для систем закупок, нового программного обеспечения для бухгалтерского учета или технического обслуживания	создание формальных или неформальных рабочих групп для улучшения доступа и обмена знаниями из различных подразделений
преобразование иерархической структуры принятия решений	реализация новой стратегии развития организации
<b>Новые или усовершенствованные практики деловых отношений и внешних связей:</b>	
выделение впервые на аутсорсинг отдельных производственных операций	запуск новых процедур поиска подрядчиков-исполнителей на конкурсной основе

оборудование помещения для проведения видеоконференций	внедрение практики проведения регулярных международных мероприятий (семинаров, симпозиумов, конференций) с приглашением потенциальных партнеров и заказчиков
ведение подписки клиентов на регулярные новости о разработках организации	
<b>Новые или усовершенствованные методы управления трудовыми ресурсами:</b>	
внедрение новой системы обучения (например, регулярные видеоролики на рабочих местах, описывающие текущие проблемы организации)	изменение графика работы
первое использование удаленного доступа и онлайн взаимодействия для решения типовых задач в области кадрового менеджмента (совещание через Skype, заполнение электронных бланков анкет, трансляция электронных копий персональных документов)	впервые предоставление сотрудникам медицинского страхования, организация питания за счет фирмы, создание детских садов на базе организаций
внедрение новых единых корпоративных требований к персоналу	первое введение групповых или индивидуальных стимулов (система поощрения)
внедрение системы профессиональных квалификаций	
<b>Новые или усовершенствованные маркетинговые методы продвижения, представления и ценообразования товаров:</b>	
первое внедрение в организации онлайн-системы заказов	внедрение новых тарифных планов, тарифных опций на услуги
внедрение динамического ценообразования (автоматическое изменение цены дорожной пошлины в зависимости от внешних условий) и ее совершенствование	разработка и внедрение нового бренда с целью позиционирования продукции на новом рынке сбыта или придания ей нового имиджа
впервые использование больших данных (bigdata) для определения желаний и потребностей клиентов, прогнозирования спроса (в зависимости от времени суток, дня недели, сезонности, погоды и так далее)	использование мессенджера (Whatsapp, Viber, Telegram) в качестве канала коммуникации, например, для изучения своей целевой аудитории, ранее не используемого